



« Laboratoria »

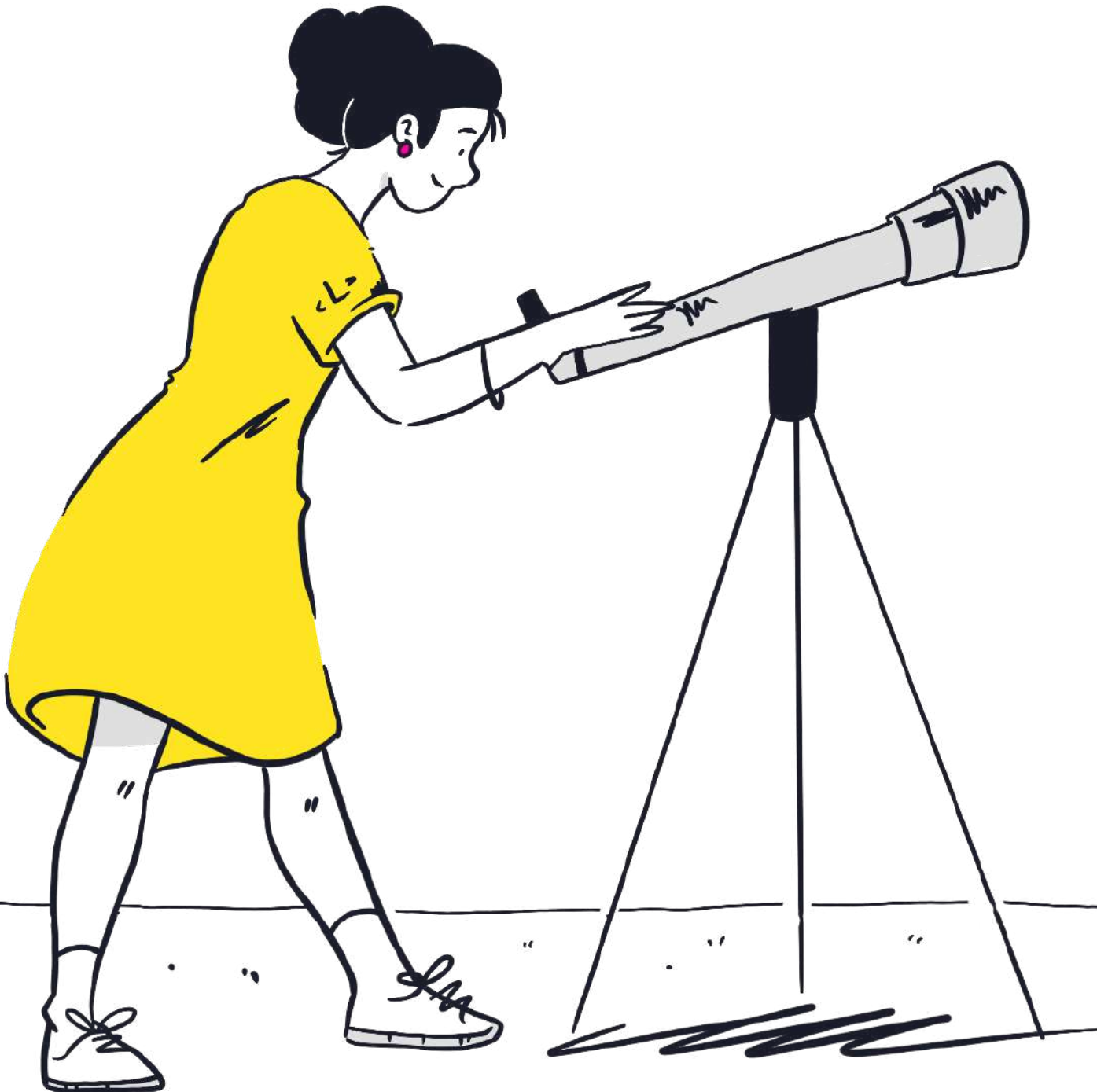
Reporte de Impacto 2022





Index

- Mensaje de nuestra CEO **03**
- Quiénes somos **05**
- Logros del 2022 **10**
- Comunidad de egresadas **12**
- Escalando nuestro impacto **15**
- Resultados financieros **17**
- Donantes y empresas empleadoras **19**
- Prioridades para el 2023 **23**
- Directorio de Laboratoria **24**
- Agradecimientos **25**



Mensaje de nuestra CEO



A handwritten signature in black ink that reads "Mariana Costa".

Mariana Costa
Co-Fundadora & CEO

En 2014, lanzamos nuestro programa piloto dedicado a 14 estudiantes en una pequeña aula prestada en Lima. Ocho años después, en 2022, lanzamos nuestro primer *bootcamp* remoto, *Bootcamp sin fronteras*, dando la bienvenida a mujeres desde el sur de Chile hasta el norte de México a cohortes internacionales. Para muchas mujeres, esta fue su primera oportunidad de conocer, aprender y crecer con mujeres de diferentes países y culturas. Para todas, este fue su primer paso hacia el mundo de la tecnología. Un mundo que ya se ha convertido en el camino hacia una brillante carrera profesional para miles de egresadas de Laboratoria, y que pronto representará la misma oportunidad para ellas.

En las siguientes páginas leerás los aspectos más destacados de nuestro año, aunque no puedo pasar por alto un aspecto clave. El aumento salarial promedio posterior al *bootcamp*, que recibieron las egresadas que ya tenían un ingreso antes de inscribirse a nuestro programa y ahora están trabajando en tecnología, fue de 3.8x. No deja de asombrarme que este tipo de transformación económica, y por ende generacional, sea posible en tan solo seis meses. A pesar de sus tantos desafíos, esto es lo que hace único al sector de la tecnología y que para mí sea el honor de mi vida dirigir una organización que aprovecha esta oportunidad para abrir

nuevos caminos a mujeres talentosas que merecen mejores oportunidades.

De cara a cumplir nuestro décimo aniversario, tenemos grandes desafíos para el futuro. Queremos llevar la oportunidad de transformación que Laboratoria representa, a una mayor cantidad de mujeres en todos los países de América Latina. Para lograrlo, a pesar de las circunstancias desafiantes que enfrenta el sector tecnológico hoy, abriremos nuevos *tracks* en el *bootcamp*, llegaremos a nuevos mercados en la región y seguiremos innovando cómo y qué aprenden nuestras estudiantes para garantizar que puedan seguir agregando valor a un mercado que constantemente está cambiando. Adicionalmente, un objetivo clave es crecer de manera sostenible. Para esto, estamos trabajando en una estrategia financiera que nos permita continuar aumentando nuestros ingresos obtenidos y lanzar nuestro *Fondo para el Futuro*. Nuestra esperanza es que, con una estructura de financiamiento más diversificada, podamos garantizar el impacto de Laboratoria a largo plazo.

Y al entrar en esta nueva fase de crecimiento y fortalecimiento institucional, también estamos listas para compartir una importante transición de liderazgo. Gabriela Rocha, cofundadora y hasta ahora COO de Laboratoria, pasa a ser Directora Ejecutiva. Seguiré siendo Presidenta, contribuyendo de forma activa a su lado, pero también dedicando gran parte de mi tiempo a una nueva iniciativa que estamos construyendo con el objetivo de continuar avanzando en el progreso de las mujeres en América Latina. Gabi es una líder perseverante, ambiciosa e increíblemente bondadosa. No se me ocurre nadie mejor para llevar esta organización, que tanto queremos, a su máximo potencial.

Como siempre, un inmenso agradecimiento a los increíbles donantes y a quienes nos apoyan para hacer que nuestro impacto sea posible. Estos resultados son tanto suyos como nuestros. Gracias por apostar en nosotras.

“... es el honor de mi vida dirigir una organización que aprovecha esta oportunidad para abrir nuevos caminos a mujeres talentosas que merecen mejores oportunidades.”

NUESTRA MISIÓN

Impulsar a mujeres  
que sueñan con un futuro mejor
  **a comenzar y crecer**
una carrera  **transformadora**
en tecnología.

NUESTRA VISIÓN

Lograr una economía digital diversa, inclusiva y competitiva, que abra oportunidades para que cada mujer desarrolle su potencial, y así transformemos el futuro de América Latina.



¿Qué problema atendemos?

Debido a estereotipos de género y barreras socioeconómicas profundamente arraigados, las mujeres enfrentan obstáculos que afectan su acceso a oportunidades educativas y laborales de calidad. Esto conduce a una menor participación de las mujeres en sectores clave de la creciente economía digital y representa un costo económico y social creciente para América Latina.

¿Cuál es la oportunidad que buscamos?

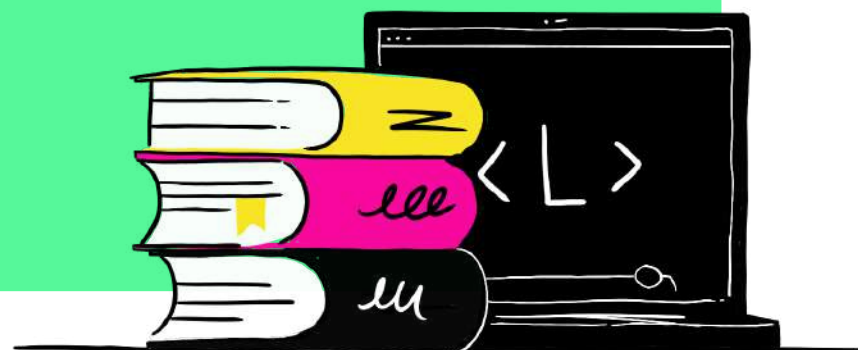
El talento tecnológico *entry-level* es fundamental para preparar al capital humano de América Latina para la era digital. Es urgente que abordemos la brecha de género desde ahora, junto con las empresas y la sociedad en general. Creemos en el talento y el potencial de las mujeres, y queremos verlas triunfar en un campo de trabajo bien remunerado y con enormes posibilidades, como es la tecnología. Más mujeres trabajando en tecnología significa más mujeres construyendo el futuro de nuestra región.

Nuestra respuesta

Brindamos un *bootcamp* inmersivo en tecnología (desarrollo web o diseño UX) y habilidades para la vida dirigido a mujeres que no han tenido acceso a buenas oportunidades. Las conectamos con trabajos tecnológicos de calidad y fomentamos una comunidad sólida de más de 3.000 egresadas que se apoyan mutuamente en su crecimiento como futuras líderes del sector tech.

Nuestra metodología

Tenemos una metodología educativa innovadora y efectiva, que logra preparar para el mundo laboral a personas sin formación previa en tecnología en un tiempo corto. Laboratoria es una experiencia completa que va más allá de un bootcamp, donde se viven los valores del autoaprendizaje, colaboración, confianza en sí mismo, comunidad y un enfoque en la empleabilidad.



Los resultados

Nuestras egresadas continúan construyendo carreras transformadoras para ellas mismas, al mismo tiempo que ocupan la amplia brecha de talento y de género que enfrenta actualmente la región en el campo de la tecnología. Esto contribuye a construir una industria más diversa e inclusiva.



Desde nuestro lanzamiento en Lima, Perú en 2014, **Laboratoria ha llevado sus programas de capacitación a Chile, México, Brasil, Colombia y Ecuador.**



Aproximadamente el 70% de las estudiantes no tienen ingresos al momento de postular. Las que estaban empleadas logran **obtener un aumento de ingresos de 3.7 veces.***



Hemos capacitado a **más de 3,000 mujeres y el 87%* de ellas se han empleado en trabajos en tech.**



Más de **1,100 empresas en América Latina** y en otros lugares, han contratado a egresadas de Laboratoria.

*desde 2020

El modelo de Laboratorio



01

Identificar mujeres con gran potencial que no han tenido buenas oportunidades



02

Diseñar e implementar uno de los mejores programas de capacitación del mundo



03

Construir relaciones con las empresas empleadoras



04

Promover una extraordinaria comunidad de egresadas

“Laboratoria ha entendido lo que es esencial: ayudar a mujeres a construir un baluarte de confianza en sí mismas y promover una comunidad sólida. Estos elementos son fundamentales para brindarles apoyo durante sus experiencias de intenso aprendizaje técnico y las preparan para verse a sí mismas de una nueva forma.”

MITD-Lab



Nuestro equipo

A lo largo de los años, hemos logrado construir un equipo increíblemente talentoso que logra resultados sorprendentes de una manera que intencionalmente está a la altura de nuestra cultura y nuestros valores. Venimos de diferentes países y contextos, y todos aportamos una variedad de experiencias. Lo que nos une es la mutua convicción del gran impacto que tiene Laboratorio. En 2022, después de muchos meses trabajando a través de Zoom, varios equipos lograron reunirse en persona, tener conversaciones no estructuradas y diseñar en conjunto el futuro que imaginamos.



+120

empleados

+10

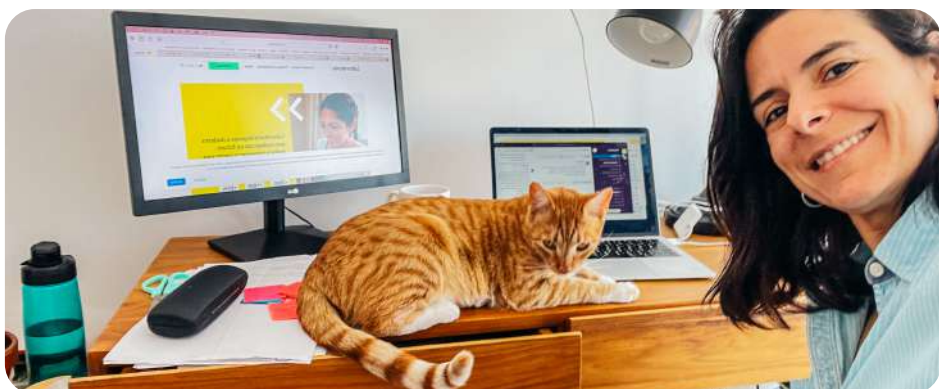
nacionalidades y miembros del equipo basados en 10 países

76%

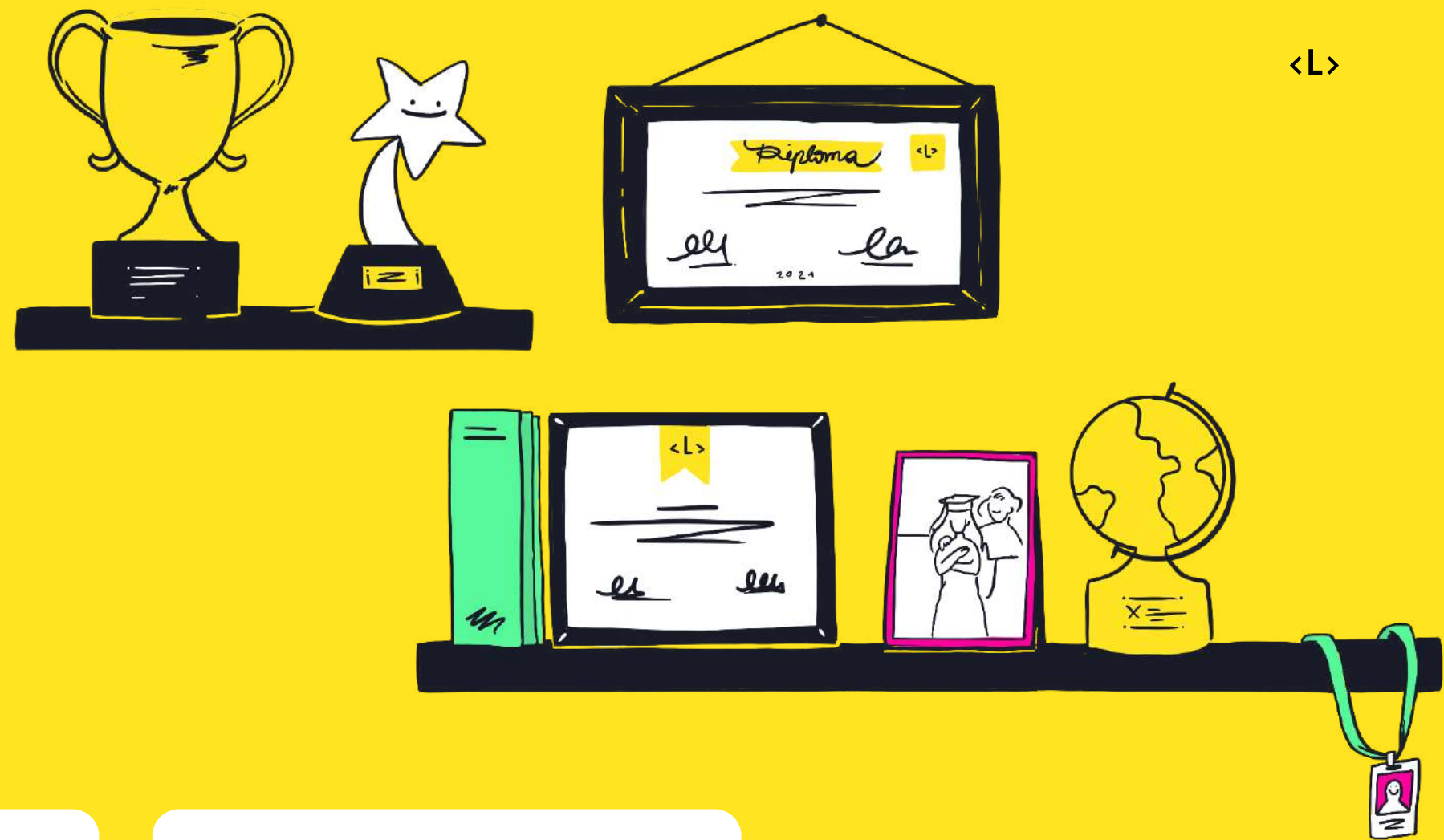
de nuestras líderes de equipo son mujeres

11

colaboradoras son egresadas del *bootcamp* de Laboratorio



Logros del 2022



6,377

mujeres postularon al *bootcamp*

646

mujeres se capacitaron como programadoras web o diseñadoras UX

99%

de estudiantes reportaron un alto nivel de satisfacción con el *bootcamp*

3.8x

fue el aumento de ingreso promedio posterior al *bootcamp**

*para estudiantes que recibían un ingreso antes de sumarse a Laboratoria. Estimado - cohorts que terminaron a finales de año continúan en su proceso de colocación laboral

268

empresas contrataron a egresadas de Laboratoria

86%

de egresadas trabajaron en tech dentro de 9 meses después de graduarse.*

*estimado - cohorts que terminaron a finales de año continúan en su proceso de colocación laboral

900+

publicaciones de Laboratoria en los medios



Camila Flores

QA Trainee, Xcala

Este año se cumplen diez años de mi primer trabajo, heladera en el patio de comidas de un mall. Durante todo este tiempo pasé por un par de empresas, siempre vendiendo, siempre retail, pero nunca estuve realmente satisfecha con mi trabajo, quería algo que me retara, que me obligara a estar aprendiendo siempre y que me diera cierta libertad. Decidí investigar más sobre Laboratoria y después de un par de horitas lo supe, quería entrar al bootcamp. Tomó dos intentos quedar, pero estaba determinada. Una vez dentro del Bootcamp, me di cuenta que trabajar y estudiar era mucho más duro de lo que pensé y en muchas ocasiones me vi sobrepasada. Pero sabía que mi esfuerzo daría frutos así que no me di por vencida. Nada de esto hubiera sido posible sin mis compañeras y el equipo de Laboratoria. Gracias por compartir el proceso conmigo, por responder mis preguntas y por darse el tiempo de explicar cuando era necesario. Al equipo de Laboratoria, gracias por preocuparse no solo del conocimiento técnico, sino también de la salud mental, por las conversaciones cuando lo necesité y por el apoyo de todos los *coaches* cuando me encontraba con algún bloqueo.

¡Estoy muy orgullosa de decir que hoy inicio una nueva etapa laboral! Jamás pensé que mi vida cambiaría tanto en un año. Al fin pude renunciar a mi trabajo en retail y hoy empiezo como Trainee QA en Xcala. Estoy segura de que esta será una gran experiencia donde podré crecer tanto profesional como personalmente.





Comunidad de egresadas

¡Lo más destacado de 2022 fue que nuestra comunidad de egresadas ahora tiene más de 3,000 graduadas! 3,000 historias de transformación y 3,000 mujeres que demostraron que el talento nos rodea, solo se necesita una oportunidad para brillar.

Estamos muy orgullosas de cada una de nuestras egresadas y nos encanta poder seguir en contacto con ellas, incluso después de su experiencia en el *bootcamp*. Es una alegría poder presenciar su continuo crecimiento profesional y personal a través de su trabajo y participación en eventos alrededor del mundo. A lo largo del año, el 52% de nuestras graduadas participaron activamente en nuestra Comunidad de Egresadas.

+60 graduadas se beneficiaron de nuestro programa de tutoría ejecutiva.

+80 egresadas participaron en nuestro programa de liderazgo.

+50 talleres y otros eventos implementados, alcanzando más de 700 participantes.



Muchas de las oportunidades disponibles para nuestra Comunidad de Egresadas son gracias al gran trabajo de las organizaciones socias de Laboratoria. Algunas iniciativas que destacaron en 2022 incluyen:

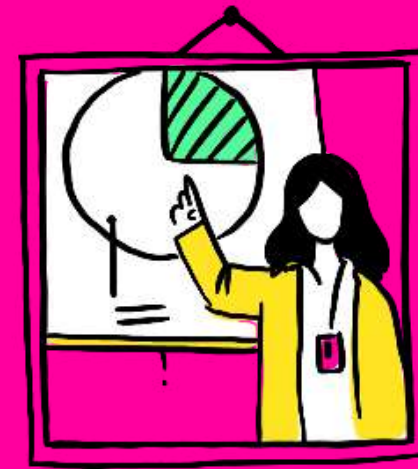
- ✓ El equipo de Amazon Web Services (AWS) apoyó a un grupo de egresadas en su preparación para obtener la certificación como Cloud Practitioners. AWS otorgó becas a más de 20 egresadas para que realizaran el examen de certificación.
- ✓ Junto a Amazon Alexa y Women in Voice, 99 mujeres de Laboratoria y Tribaja desarrollaron una aplicación de voz de impacto social utilizando Alexa Skills.
- ✓ SAP ofreció su programa de *Intelligent Enterprise*, diseñado exclusivamente para las egresadas de Laboratoria quienes aprendieron más sobre la tecnología SAP y se conectaron con colaboradores de SAP y sus empresas aliadas.
- ✓ Thoughtworks Chile organizó un evento para un grupo de 50 egresadas de Laboratoria, siendo el primer evento presencial en varios años.



Llevamos a cabo nuestro tercer Censo Anual de la Comunidad de Egresadas para obtener más información sobre esta creciente red de mujeres en tecnología en América Latina. Casi 1.000 egresadas participaron y pudimos conocer lo siguiente:

96%

de egresadas empleadas continúan trabajando en el sector tecnológico

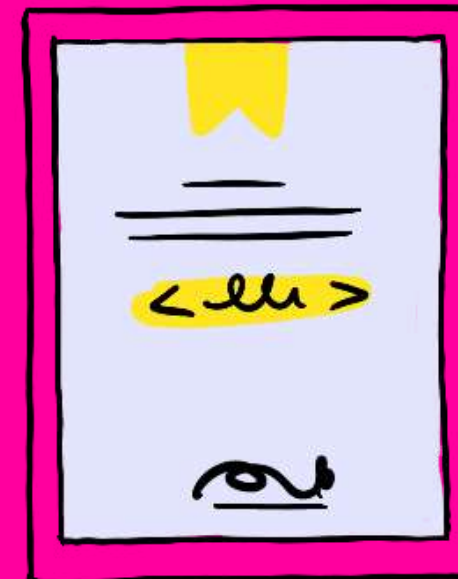


13%

de las egresadas que trabajan, están liderando un equipo

11%

son migrantes

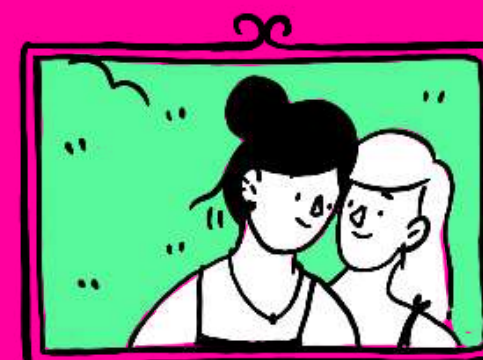
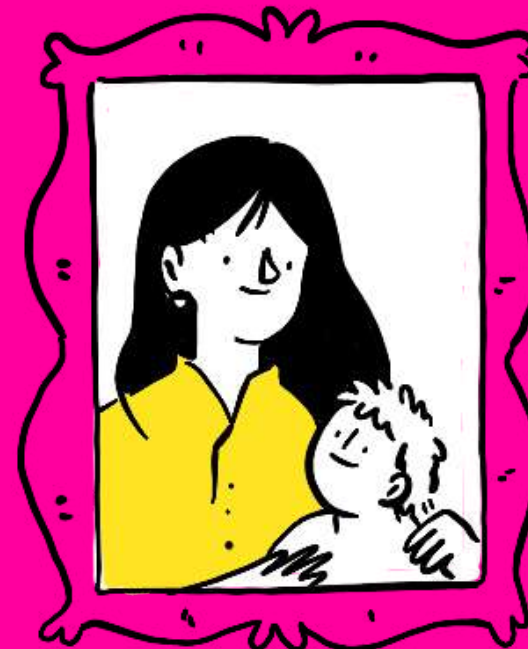


31%

son las primeras personas de su familia en tener un trabajo profesional

18%

son madres, de las cuales un 26% son madres solteras



18%

son parte de la comunidad LGTBIQ+

1,383USD

es el salario mensual promedio de todas las egresadas que trabajan (en comparación con 339 USD, el salario promedio previo al bootcamp de las egresadas de 2022).

Escalando nuestro impacto: una historia en desarrollo

Cuando pensamos en lo lejos que hemos llegado, es fácil olvidar que no hace mucho, Laboratoria era un programa presencial con equipos locales y sedes físicas. Hasta hace solo dos años, nuestros equipos de productos y operaciones eran independientes, las experiencias de nuestras estudiantes dependían del lugar donde estaban y no podíamos atender a mujeres más allá de las principales capitales de América Latina. Durante los últimos años, nuestra organización experimentó profundos cambios que eventualmente nos llevaron a donde estamos ahora.

2020

Ante el desafío de sobrellevar una pandemia mundial, pasamos a ser un programa remoto prácticamente de la noche a la mañana y, a pesar de los desafíos, vimos que la promesa inherente de Laboratoria se pudo transferir a un modelo digital y síncrono.

2021

Nos embarcamos en una importante transformación organizacional para responder mejor a un mundo en formato remoto y comenzamos a imaginar un escenario en el que pudiéramos consolidar nuestra posición actual y crecer al mismo tiempo.

2022

Lanzamos *Bootcamp Sin Fronteras* para atender mejor a las estudiantes y empresas, sin importar su ubicación. Esto condujo a una operación más estandarizada e hizo que nuestro *bootcamp* fuera completamente internacional, con mujeres de varios lugares dentro de las mismas cohortes.

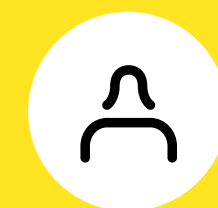
FUTURO

La visión de Laboratoria es ambiciosa. Trabajamos arduamente todos los días para transformar la vida de miles de mujeres y cambiar la cara del sector tecnológico para que el futuro de América Latina sea mucho mejor. Al redefinir el talento, brindar una educación de calidad y crear mejores oportunidades para las personas desatendidas, esperamos esclarecer un futuro que, lejos de ser idealizado, en realidad puede ser posible. En Laboratoria, estamos comprometidas con esta visión y entendemos que, para alcanzarla, debemos seguir innovando. Por lo tanto, en 2023 estamos iniciando una estrategia de tres años que nos permitirá ingresar a esta próxima fase de nuestra historia. Nuestros objetivos principales son incrementar el número de mujeres impactadas, fortalecer nuestra sostenibilidad financiera e innovar nuestra currícula y metodología de aprendizaje incorporando nuevos avances tecnológicos.

Nos sentimos honradas de haber recibido dos obsequios importantes este año que nos ayudarán a continuar trabajando hacia nuestra ambiciosa visión. **Agradecemos de forma especial a Google.org por el apoyo renovado para expandir nuestro alcance, específicamente en Brasil, y a MacKenzie Scott por una generosa donación que nos ayudará a lanzar nuestro *Fondo para el Futuro*. Estos donativos nos permitirán construir a largo plazo y nos recuerdan que Laboratoria llegó para quedarse, al igual que las mujeres en la tecnología.**

Plan de trabajo de tres años

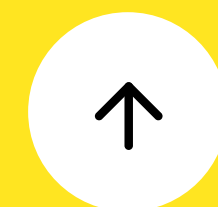
Durante los próximos tres años iremos incrementando gradualmente nuestro impacto anual para que, a finales de 2025, podamos alcanzar los siguientes resultados:



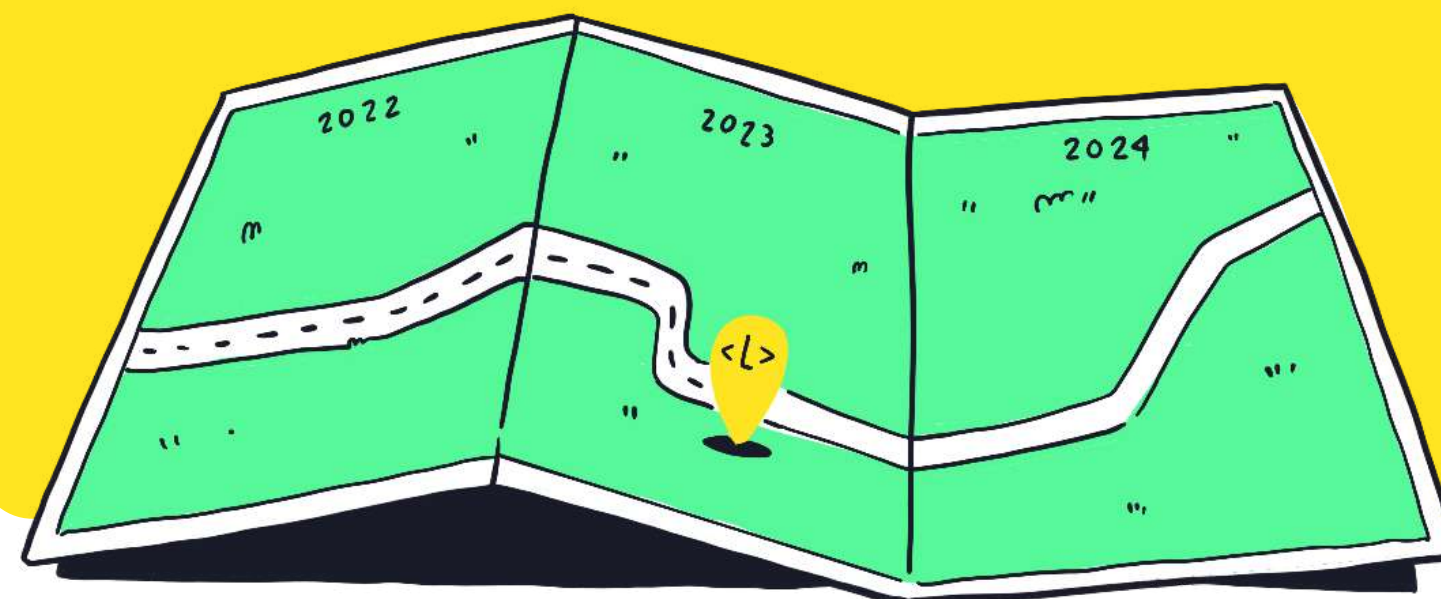
1,500 MUJERES CAPACITADAS POR AÑO
(de 650 capacitadas en 2022)



\$2.9M EN INGRESOS
(desde \$1.4M en 2022)



50% DE SOSTENIBILIDAD FINANCIERA
(del 33% en 2022)



Resultados financieros

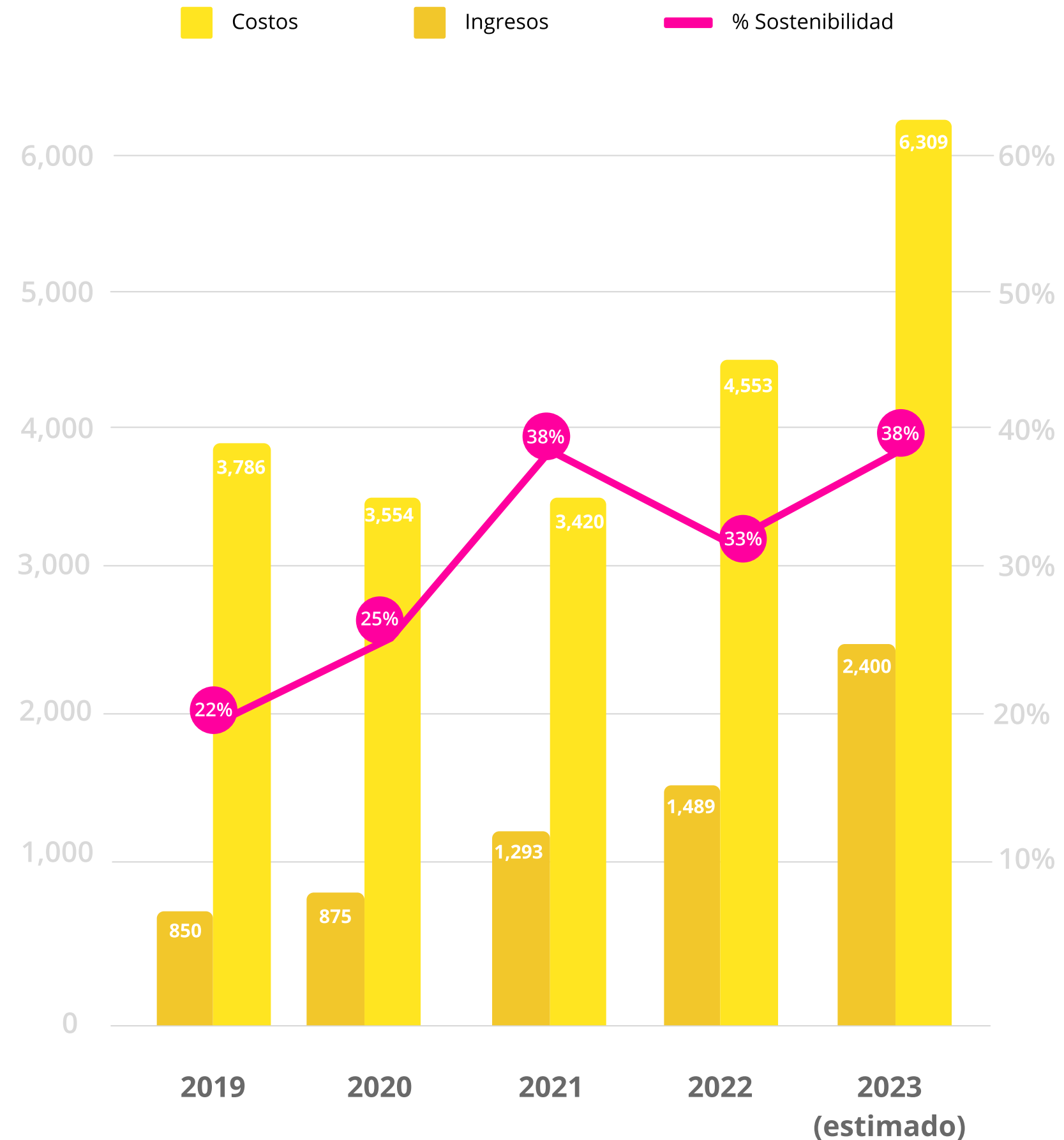
Desde el comienzo de nuestra labor, quisimos centrarnos en trabajar con mujeres que necesitaran una oportunidad. Para sostener este enfoque, nos constituimos como una organización sin fines de lucro y, por lo tanto, trabajamos continuamente para recaudar fondos filantrópicos. Al mismo tiempo, aspiramos a construir un modelo que pueda llegar a ser cada vez más autosostenible.

A lo largo de los años, hemos desarrollado dos fuentes de ingresos principales:

- 1) Modelo de repago: Las egresadas que consiguen trabajos en tecnología pagan una cantidad fija a Laboratoria en cuotas mensuales subsidiadas durante un plazo de dos años como máximo.
- 2) Tarifas de empresas: Ofrecemos un diverso portafolio de servicios a las empresas que pagan por participar en las diferentes actividades y eventos de Laboratoria.

En 2022, estas dos fuentes de ingresos nos ayudaron a alcanzar una tasa de sostenibilidad del 33%. El resto de nuestros costos están cubiertos por el apoyo de nuestra red de donantes.

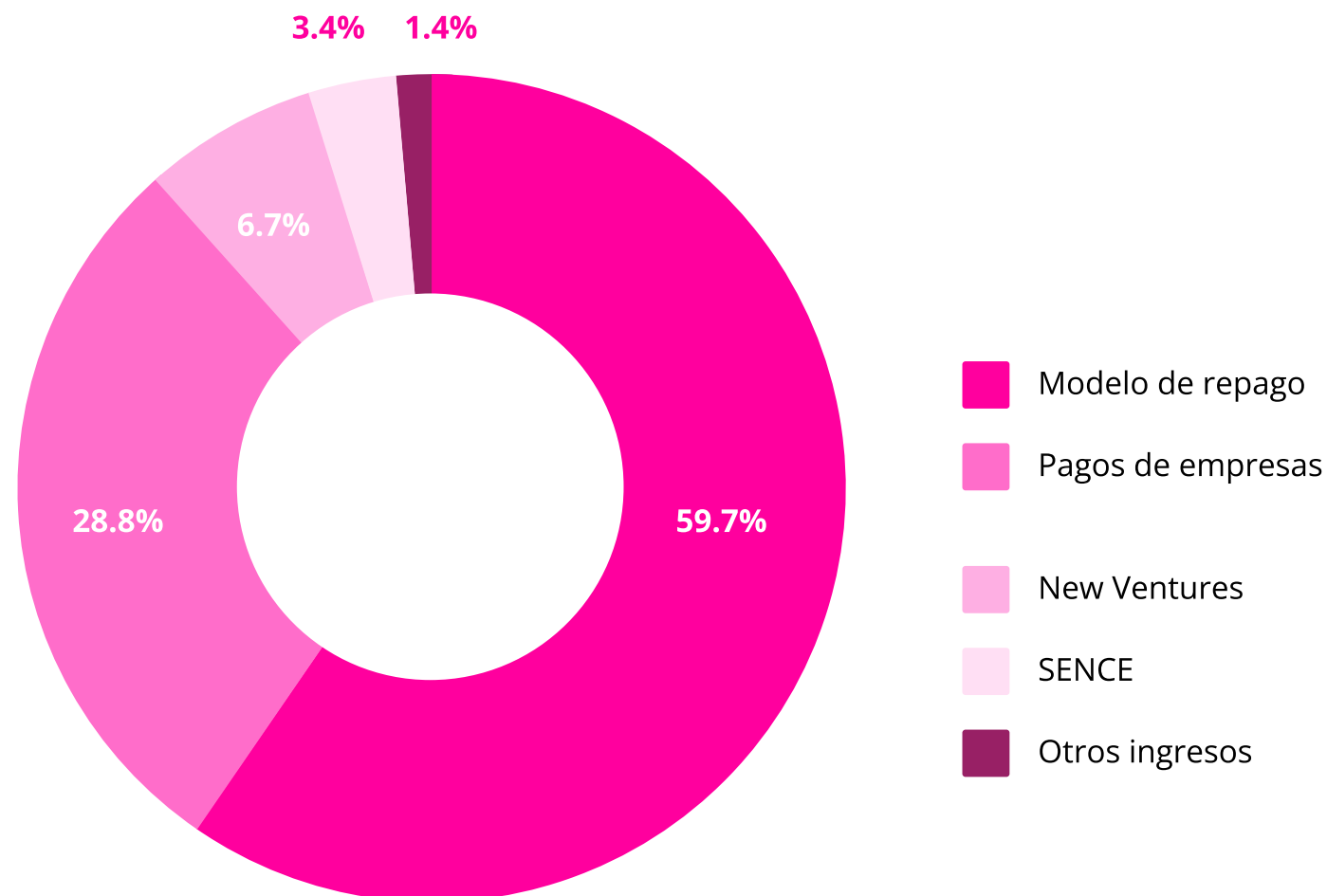
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA DE LABORATORIA A TRAVÉS DE LOS AÑOS



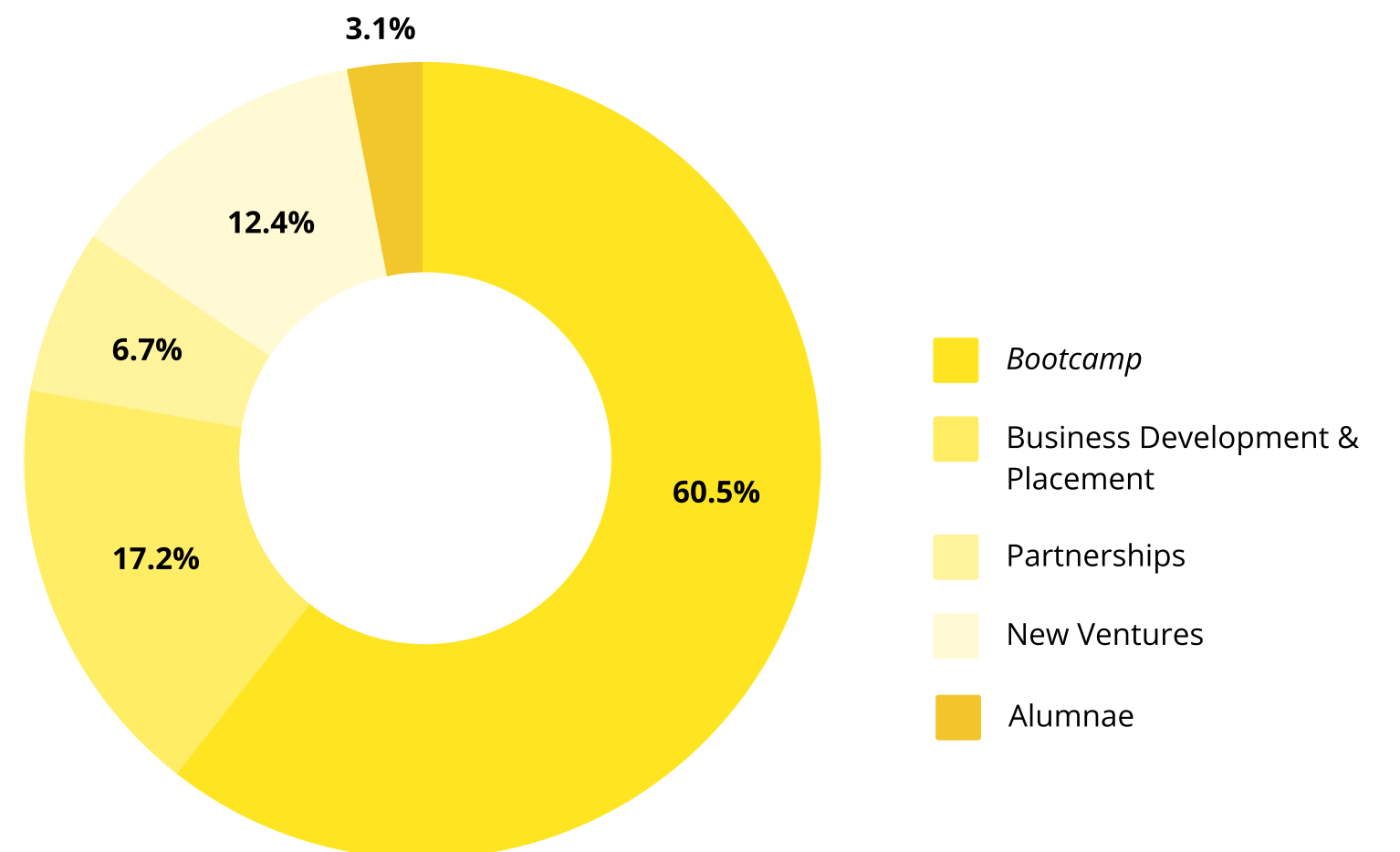
Ya que nos propusimos implementar nuestro plan de crecimiento, queremos hacerlo de manera responsable, garantizando que Laboratoria continúe existiendo a largo plazo. A medida que invertimos en los recursos que necesitamos para escalar, tendremos un aumento significativo en nuestros gastos, particularmente en el 2023. Sin embargo, estamos siguiendo un camino de crecimiento sostenible, aumentando la cantidad de mujeres que capacitamos, incrementando nuestros ingresos y reduciendo nuestro costo por estudiante. Nuestro objetivo es alcanzar el 50% de autosostenibilidad financiera en 2025.

Si bien vamos a continuar trabajando con nuestros aliados actuales, queremos lanzar nuestro Fondo para el Futuro, un fondo destinado a respaldar financieramente nuestra meta de crecimiento y sostenibilidad en el largo plazo. Este fondo busca brindar a Laboratoria las herramientas para resistir cualquier potencial riesgo financiero, así como utilizar parte de sus ganancias anuales para financiar nuestro trabajo y continuar impactando a las mujeres en América Latina y más allá.

INGRESOS DEL 2022



GASTOS DEL 2022



Donantes

Nuestra labor no sería posible sin nuestra increíble red de donantes, muchos de los cuales renuevan periódicamente su compromiso con la misión de Laboratoria.

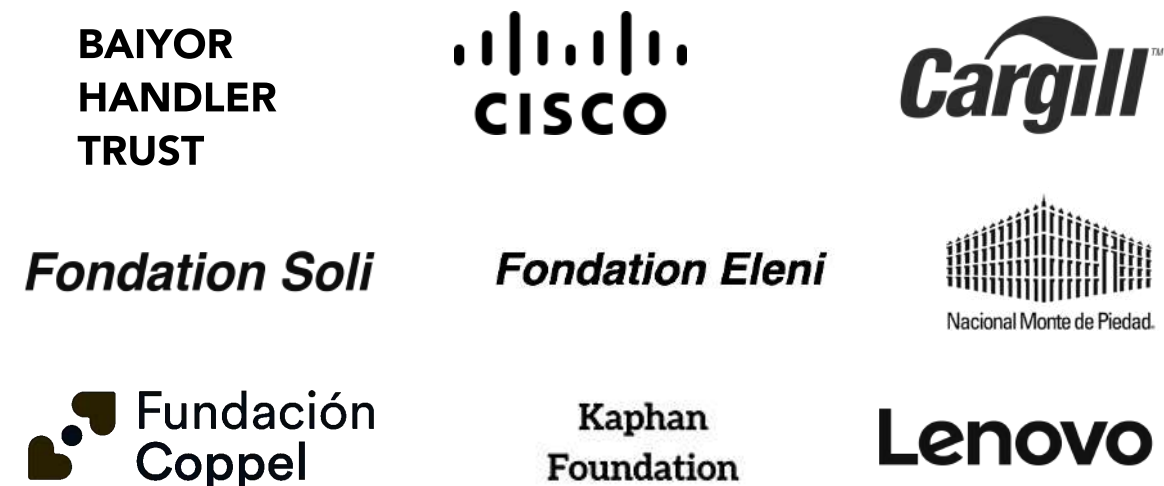
+\$ 1MM



+\$ 500,000



+\$ 100,000



+\$ 10,000



*Donantes están listados en orden alfabético

También estamos agradecidos por la contribución de tiempo y experiencia que muchas personas han dedicado a través de talleres técnicos y mentorías. Sus contribuciones empoderan a más mujeres, ayudan a transformar la industria de tecnología y crean un cambio duradero. ¡Gracias!

SENCE*

accenture **Banco de Chile**

BHP **EY** **Globant** **m**
sc

Otros contribuyentes

IBMEC · Demarest · Bradesco · ISA

*Servicio Nacional de Capacitación y Empleo, Gobierno de Chile

Empresas empleadoras

En Laboratorio, destacamos que somos mucho más que un bootcamp. Esto se debe, en gran parte, al enfoque de nuestra misión orientado al trabajo. Nuestro objetivo final es que nuestras egresadas comiencen y desarrollen carreras transformadoras en tecnología, y esto no sería posible sin el gran compromiso de las empresas empleadoras con las cuales colaboramos. 268 solo en 2022, que suman más de 1,100 empresas que han contratado a una o más egresadas de Laboratorio desde que comenzamos nuestra labor. Pese a ser un año de gran incertidumbre económica, nos alegra que nuestras empresas colaboradoras se mantengan firmes en sus esfuerzos por mantener e incrementar la contratación de talento femenino, fomentando la diversidad en sus equipos, visibilizando el potencial que tienen las egresadas de Laboratorio y el valor que aportan a los equipos en empresas de cualquier industria y tamaño.

“En un sector que está transformando el mundo, a través de la digitalización, necesitamos que cada vez más mujeres sean protagonistas de ésta transformación, aportando sus visiones, tanto a la sociedad como a las propias compañías que lideran este proceso. Sin duda esto contribuirá a conseguir una sociedad más justa y diversa.”

David García Escamilla

Responsable regional del área de People (HR, NTT Data)

Empresas empleadoras 2022

321 Ignition · 3IT Ingenieria y Desarrollo Ltda · 57Blocks · AARCO Agente de Seguros y de Fianzas · Accenture · Accion Labs · Adaptativamente · Aflore · Aictive · Alohome · Asea · Altomobile · America TV · Applaudo Studios · Apprecio · Austral Education Group · Avatar Global · Avattar · Aviatur · AWS (Amazon Web Services) · Axity · Banco Azteca · Banco Bradesco SA · Banco de Bogotá · Banco Falabella Perú · Banco Pichincha · Banco Ripley Chile · Bancolombia · BBVA · BeKind Software · Ben & Frank · BigView · BindIT Solutions · BlackRock · BTG Pactual · BYJU'S Future School · Caja Los Andes · Caleidos · CamiónGO · Capgemini · Cargamos · Cargill · Elo · Câmara Interbancária de Pagamentos - CIP · Citibanamex · Citigroup Chile · Citigroup · Cleverit Group · Clínicas Maison de Santé · Clip · Conekta · Continuum · Coppel · Cumbra · Cursalab · CWTech · Daikin · Daystore · DelfosTI · Deloitte · Derco Chile · Digita Studio · Digital Dynamics · Digital57 · Direktio · Dish México · DIT SPA · EB Consulting · eBIZ Latin America · eClass · Ecomsur · Emonk · Enapsys · Enara Health · Enlace Inmobiliario S.A. · Entel Ocean · Entelgy · Enviame · EPAM Systems · Inc. · Equifax · Escuela para el Desarrollo · ESinergia · EsSalud · eThalamus · Etsy · Eudaimonia · Experis · explorandes · EY · FactorIT · Falabella Retail Chile · Fastfarm · Federación Peruana de Fútbol · Flat · Flueyz · GEN.iality · Globant · Gofresh · GoNet · Grupo Alto · Bancolombia · Grupo Bimbo · Grupo Konecta · Grupo Tawa · Haddad & Partners · HenkCorp SAC · Hey Banco · Hitch · HSBC · IA interactive · IATECH · IBM · Ideasreward · IDS Latam · Improving · iNBest · Inbrax · Inchcape · Inge · inLearning · Instituto Milenio Fundamentos de los Datos · Inteligo · Inter-American Development Bank · Interseguro · Inventialab · iProspect · ITGlobers · iTjuana · ITSS · Kambista · Kashio · Kata-Software · KAWAK · Koibanx · Koltin · Konecta · Kranio · Kushki · Laboratoria · LatamReady · Lima Tours · LoQueNecesito.co · Los Portales · Lucro · Lúcumalabs · Lulo Bank · Lynit · MAB Perú · Magentrack · Mailfloss · MasterBase · Media Lab · Media Monks · Medlink · Mercado Libre · Metafinanciera · Mi Águila · Microdata · Mobdev · Morada Uno · Moreschi Capital · Multiplica Talent · NearShore Technology · NEORIS · NEU Energy · Nous Chile · Nowports · NTT DATA · Nuestro · Nuxiba · Octahedroid · On The Fuze · Onikom · ONPE · Open Agents · Oracle · P&C Global · Perfumerías Unidas · Pipo Saude · Plomolex · Portal-Labs · Pravalder · Primus Capital · PROMART · PropulsoW · PSD Consulting · Pulpa Digital · PwC · QDS · Raízen · Ranco Cherries · Ransa · Refax Chile S.A. · Repeat · Retargeting · Rextie · RGP · Ripley · Rokket Labs · Ropstar · Ruedata · Rulesware · S2G Energy · Salcobrand · Samurai E-Commerce · Sancrisoft · Scalero · Search Rebel · Seashell Swimwear · SEIDOR Analytics · Seguros Bolívar · Selaski · Servicios Call Center del Perú · Servisoft · SES Digital · Simetrik · SkyAlert · Sngular · Social-it · Socya · Sodexo · Sofía · Sofka · Solera · Solfácil · Soluziona Ltda. · Sommos · Sophos Solutions · SparxWorks · SrBurns · Subterra · Symbiose SpA · Symplifica · Talent.com · Tata Consultancy Services · Tecfordata · Tecnologia en Sistemas de Computo TSC · Tecsup · Tekton Labs · Thomson Reuters · ThoughtWorks · TKambio · Tline · TOCTOC · Travelport · Turbodega · Tyba · UCIC Intercorp · Umbra 3D Studio · Universidad Corporativa Intercorp - UCIC · Universidad Nacional Mayor de San Marcos · uPlanner · Urbano Express Perú S.A · UTEC · Vela POS · Vetta · VMC Subastas · VTEX · Wargos Tec · WOM · Working on Fire Latin America · Worky · Wunderman Thompson · XYGO



Gabriela Sene

Systems Analyst, Bradesco

Aunque sólo tengo 25 años, correr el riesgo de pasar por una transición profesional conlleva muchas inseguridades. Me salí de Customer Success no por no estar contenta, porque me encantaba lo que hacía, pero llevaba conmigo el sueño de explorar la tecnología como desarrolladora. Durante mucho tiempo me creí una persona de "humanidades", y me di cuenta de que etiquetarme así me limitaba a la hora de ampliar mis conocimientos; no correspondía con la curiosidad y el deseo que siempre había tenido de conocer cosas nuevas.

Cuando tomé la decisión de cambiar un poco mi trayectoria profesional, tuve miedo, pero también recordé que el miedo nunca me ha llevado a grandes lugares, y que mis mayores logros hasta entonces se debían a decisiones valientes y a los riesgos asumidos. Concluí mi primer bootcamp centrado en la programación, y aún tendré otros miles de cursos para seguirme capacitando en el área. De hecho, es sólo el comienzo... de la elección más valiente que he hecho hasta ahora.

Gracias por la primera oportunidad, por la primera puerta abierta, ¡voy a hacer que cuente!

 Recomendar

 Comentar

 Compartir

 Enviar

Prioridades para el 2023

De cara al futuro, nuestras prioridades anuales han sido diseñadas para contribuir a un plan más amplio de crecimiento. Durante 2023, nuestro enfoque estará en:

Aumentar la capacidad operativa del *bootcamp* para atender a más estudiantes, manteniendo los más altos estándares de calidad y un modelo de aprendizaje innovador.

Asegurarnos de contar con la tecnología adecuada que nos permita mejorar la experiencia de postulantes, estudiantes y equipo.



Fortalecer nuestra cartera de servicios y base de clientes para alcanzar los hitos de ingresos propuestos y consolidar resultados de empleo de calidad.



Ampliar nuestro impacto en Brasil, con un nuevo enfoque en la región nordeste del país.

Consolidar nuestro camino para convertirnos en una organización financieramente sólida y sostenible, aumentando nuestros ingresos obtenidos y diversificando nuestros esfuerzos de recaudación de fondos a través del lanzamiento del *Fondo para el Futuro* de Laboratoria.

Directorio de Laboratorio



MARIANA COSTA

Presidente, Co-fundadora & Presidente - Laboratorio



DANIEL BURKA

Secretario, Director of Design - Resolve to Save Lives



ROBERTO ANDRADE

Tesorero, Director of People, Analytics & Workforce Strategy - Meta



JUAN PABLO BURITICÁ

Miembro del directorio, SVP Engineering - Ritchie Bros



JULIE T. KATZMAN

Miembro del directorio, Director, Advisor, Investor



KAREN SUN

Miembro del directorio, Educator and Technical Leader



RAFAEL DE LA GUÍA

Miembro del directorio, Principal - Quona Capital



ISADORA KIMURA

Miembro del directorio, Founder - Nilo



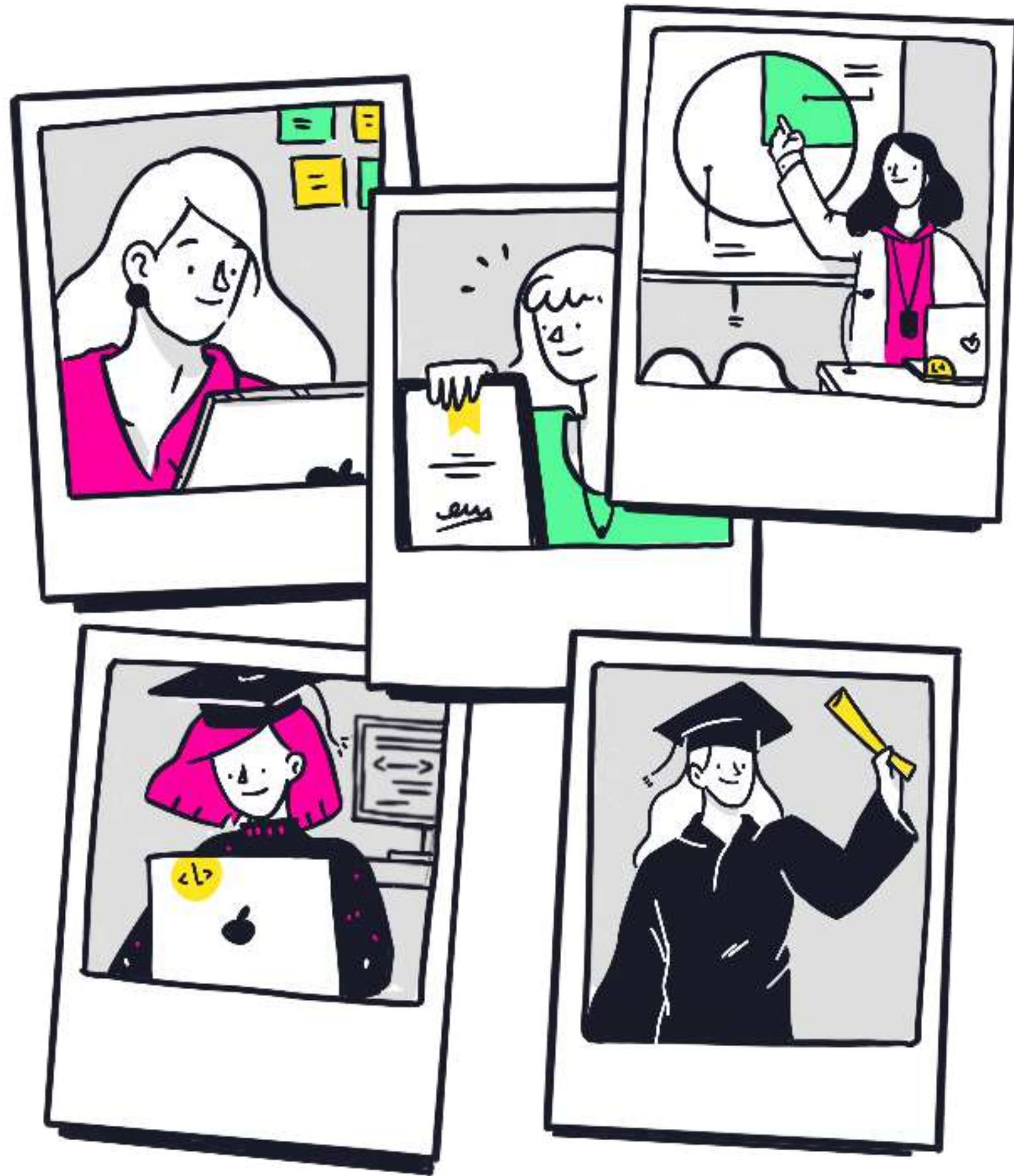
JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ

Miembro del directorio, Head of Digital - FEMSA

Después de muchos años como miembros de nuestra junta, nos hemos despedido de Daniel Burka y Roberto Andrade. Estamos sumamente agradecidos por el gran apoyo que ambos brindaron a Laboratorio de distintas maneras.

Asimismo, nos complace dar la bienvenida a Isadora Kimura y José Antonio Fernández a nuestra junta a partir de febrero de 2023.

¡Gracias, Daniel y Roberto, y bienvenidos, Isadora y José Antonio!



Thank you Gracias Obrigada

El 2022 fue un año increíble para Laboratoria. Superamos la mayoría de nuestros objetivos y, lo más importante fue que continuamos experimentando la generosidad, la energía y la pasión de nuestra comunidad. Si bien hemos apostado por las oportunidades que ofrece la tecnología, no estaríamos ni cerca de donde estamos hoy sin las increíbles personas que contribuyen a nuestro trabajo, día tras día. Estamos muy agradecidas con cada estudiante, egresada, miembro del equipo, donante, empresa empleadora y aliado de Laboratoria por ser parte de nuestra historia.

< Laboratoria >

laboratoria.la



@laboratoria.la